

HELP JIJ MET AFVAL EEN TABOE DOORBREKEN?



Ontwerp een product voor de stichting Blue Ribbon en maak gebruik van de We Beat The Mountain methode. Blue Ribbon wil met deze blikvanger aandacht vragen voor prostaatkanker.

Wie?

- De stichting Blue Ribbon in samenwerking met We Beat The Mountain schrijven een ontwerp wedstrijd uit voor professionals, studenten en ontwerp liefhebbers.
- Mee doen is gratis

Blue Ribbon

Blue Ribbon is een organisatie die gezonde mannen bewust wil maken van de prostaat en het risico van prostaatkanker. De activiteiten van de Stichting Blue Ribbon zijn er op gericht het taboe rondom de prostaat te doorbreken, mannen en vrouwen in Nederland bewust te maken van de risico's op en het leven met prostaatkanker en daarmee prostaatkanker een plaats te geven in de samenleving.



De Stichting Blue Ribbon voor haar activiteiten de steun van KWF Kankerbestrijding en de Nederlandse Vereniging voor Urologie.

De Stichting Blue Ribbon heeft als doelstelling bij het grote publiek, de media en de politiek aandacht te vragen voor prostaatkanker. De Stichting Blue Ribbon ontvangt geen subsidie. Inkomsten komen uit fondsen, sponsorwerving en particuliere giften. De Stichting Blue Ribbon is een organisatie die hoofdzakelijk werkt met vrijwilligers en ambassadeurs.

www.blueribbon.nl

We Beat The Mountain

We Beat The Mountain is een wereldwijde beweging van mensen en organisaties met meer dan 60.000 fans op Facebook met de missie om de afvalberg te verslaan. Dit doet zij enerzijds door het ontwikkelen functionele designproducten van afval en het leveren van duurzame diensten. Elk product wordt aan het einde van de levenscyclus ingeleverd en is na bewerking weer te gebruiken voor de ontwikkeling van een nieuw product.

Daarnaast organiseert zij vanuit een stichting de jaarlijkse We Beat The Mountain Day en brengt in samenwerking met diverse organisaties bijzondere duurzame initiatieven op lokaal niveau tot stand. We Beat The Mountain doet dat met een netwerk van meer dan 100 samenwerkingspartners. Van bedrijven zoals Microsoft, Ballast Nedam, Van Vliet en Van Ganswinkel tot kennisinstututen zoals Nyenrode Business Universiteit.

De "We Beat The Mountain Day Foundation" creëert bewustwording rondom de waarde van afval. Hiermee willen wij de wereld in beweging brengen om bewuster om te gaan met grondstoffen en meer te recyclen. Behalve door het faciliteren van educatieprogramma's op scholen, het doen van materiaalonderzoek, wordt hiervoor ook de We Beat The Mountain Day (open inspiratiefestival) georganiseerd. Op dit festival komen design, art, fashion, entrepreneurship & afval bij elkaar. Op de We Beat The Mountain Day wordt de winnaar van de Blue Ribbon I We Beat The Mountain Design Contest 2012 bekend gemaakt.



Blue Ribbon en We Beat The Mountain geloven erin dat goede doelen door co-creatie elkaar enorm kunnen versterken.

www.webeatthemountain.com



Wat?

- Blue Ribbon en WeBeatTheMountain bieden de kans voor een ontwerper op de ontwikkeling van een echt product, een simpel maar functioneel gebruiks object dat de doelen van Blue Ribbon ondersteund en gemaakt is op de We Beat The Mountain methode.
- Het streven is om het product te verkopen via de Blue Ribbon webshop, dus het moet per post kunnen worden verstuurd.
- Het product mag een kost prijs hebben van 3.25 euro bij een minimale oplage van 5000 stuks.
- Het product wordt verkocht door Blue Ribbon, opbrengst gaat naar het Blue Ribbon doel.

Voor de volledige spelregels, zie www.webeatthemountain.com/blueribbon

Hoe?

- Inzending (1 inzending per deelnemer/team) via www.webeatthemountain.com/blueribbon
- Voeg hierbij een korte omschrijving van het ontwerp toe en maximaal 6 afbeeldingen of composities per ontwerp (alleen gif/jpeg, RGB, 72 dpi, maximaal 250kb voor iedere afbeelding (Hoge resolutie beelden wel bewaren ivm mogelijk publicatie)

Prijzen

- Aan het winnen van deze wedstrijd is geen geld bedrag verbonden
- De ontwerper van het winnende ontwerp doet ism organisatie de product ontwikkeling.
- Publiciteit
- Winnaar(s) krijgen 4% van kostprijs per verkocht product.
- Winnaars krijgen een selectie van de Beat The Mountain producten

Wanneer?

- Inschrijven voor 05 April 2012
- 10 april 2012 moeten de ontwerpen bij de organisatie binnen zijn
- 15 april 2012 bekend making shortlist van de beste 5 ontwerpen
- 20 april 2012 finale. De 5 beste ontwerpen worden door de ontwerpers zelf in een presentatie van 10 minuten per ontwerp aan het aanwezige publiek en de jury gepresenteerd.
- Op 9 juni 2012, vaderdag, wordt het product gelanceerd.

Jury

- Paul Wilke, secretaris U-Design
- Pauline Huis, bestuur Stichting Blue Ribbon

(Voltallige jury wordt later bekend gemaakt.)